

Drogas: o que podemos fazer para a prevenção ?

Dr. Sérgio de Paula Ramos

Psiquiatra e Psicanalista

Doutor em Medicina pela UNIFESP

Coordenador da Unidade de Dependência

Química do Hosp. Mãe de Deus

Membro do Conselho Consultivo da Associação brasileira
de estudos sobre o álcool e outras drogas (ABEAD)

Droga	%
çlcool	M: 77,3 F: 60,6
Nicotina (Tabaco)	M: 46,2 F: 36,3
Qqr outra droga	M+F: 19,4

Fonte:

Carlini et al., 2002

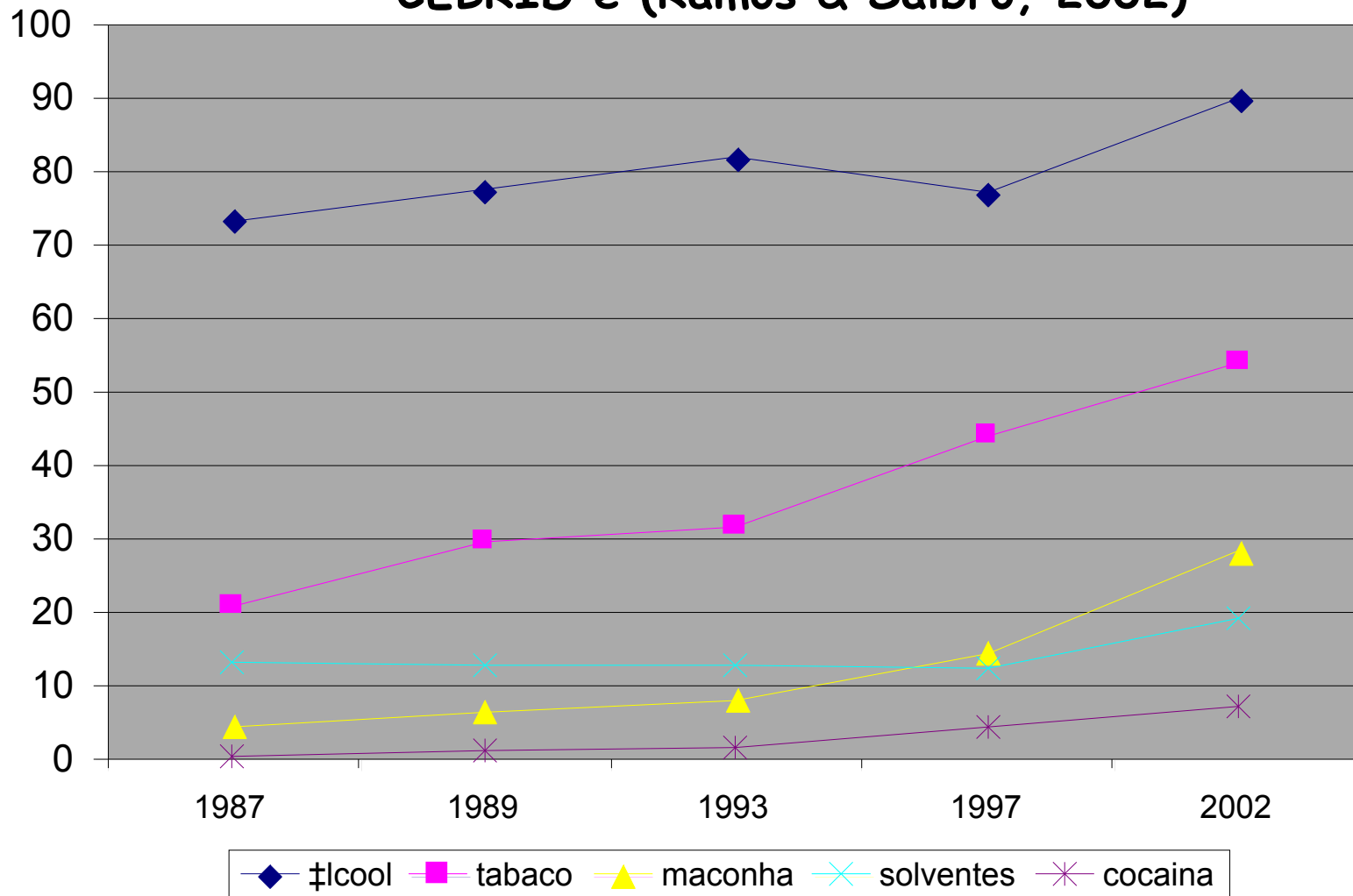
PREVALÊNCIA DE USO NA VIDA DE OUTRAS DROGAS (OU SEJA, QUE NÃO SEJA ALCOOL E NICOTINA) NAS 107 CIDADES DO BRASIL COM MAIS DE 200 MIL HABITANTES

Droga	%
Maconha	6,9
Solventes	5,8
Orex'genos	4,3
Benzodiazep'nicos	3,3
Coca'na	2,3
Xaropes	2,0
Estimulantes	1,5
Opi'ceos	1,4
Anticolin'rgicos	1,1
Alucin—genos	0,6
Barbitoericos	0,5
Crack	0,4
Ester—ides	0,3
Merla	0,2
Hero'na	0,1

Fonte:

Carlini et al., 2002

Evolução da prevalência de consumo de álcool, nicotina, maconha e cocaína, em adolescentes escolarizados na rede pública de ensino na cidade de Porto Alegre, nos anos de 1987, 1989, 1993 e 1997 CEBRID e (Ramos & Saibro, 2002)



O uso de drogas e a história pessoal

Estudos longitudinais sugerem a seguinte ordem temporal

Pré-escola

Pequenos atos delinqüentes



Uso de álcool e tabaco



Atos delinqüentes + sérios



Uso de maconha



Uso de outras drogas



Comportamento antisocial persistente



3º grau

Álcool e Violência

36,2% dos suicidas tem alcoolemia + (Carlini-Cotrim, 1998)

47,7% das pessoas que se envolveram em agressões físicas nos últimos 12 meses disseram-se sob efeito do álcool (Wells & Graham, 2003)

55,7% das mulheres agredidas, em casa, pelos maridos, informaram que o mesmo estava alcoolizado no momento da agressão (Lemes, 2001)

76,2% dos processos criminais o autor ou a vítima estavam alcoolizados (Duarte, 2000)

81,8% das vítimas fatais em acidentes de trânsito apresentaram alcoolemia + (Oliveira, 1997)

Faces de uma Política

oferta

X

procura

**controle e
repressão**

prevenção



Por uma Política Efetiva sobre o Álcool

1) Bebidas alcoólicas não deveriam ser consideradas como um bem de consumo qualquer, mas sim como algo que causa problemas econômicos, sociais e de saúde para o bebedor e para a sociedade como um todo

2) Os problemas gerados pelo consumo de álcool são maiores que o alcoolismo.

Principais Metas

- Afetar o mercado do álcool
- O nível e os padrões de consumo
- A ocorrência de problemas álcool-relacionados

O processo de formação das políticas deveria se inscrever num círculo que começasse pela obtenção de dados, prosseguisse na implementação de estratégias baseadas em evidências e que gerasse dados de avaliação sistemática, que, por sua vez, alimentassem novas estratégias.

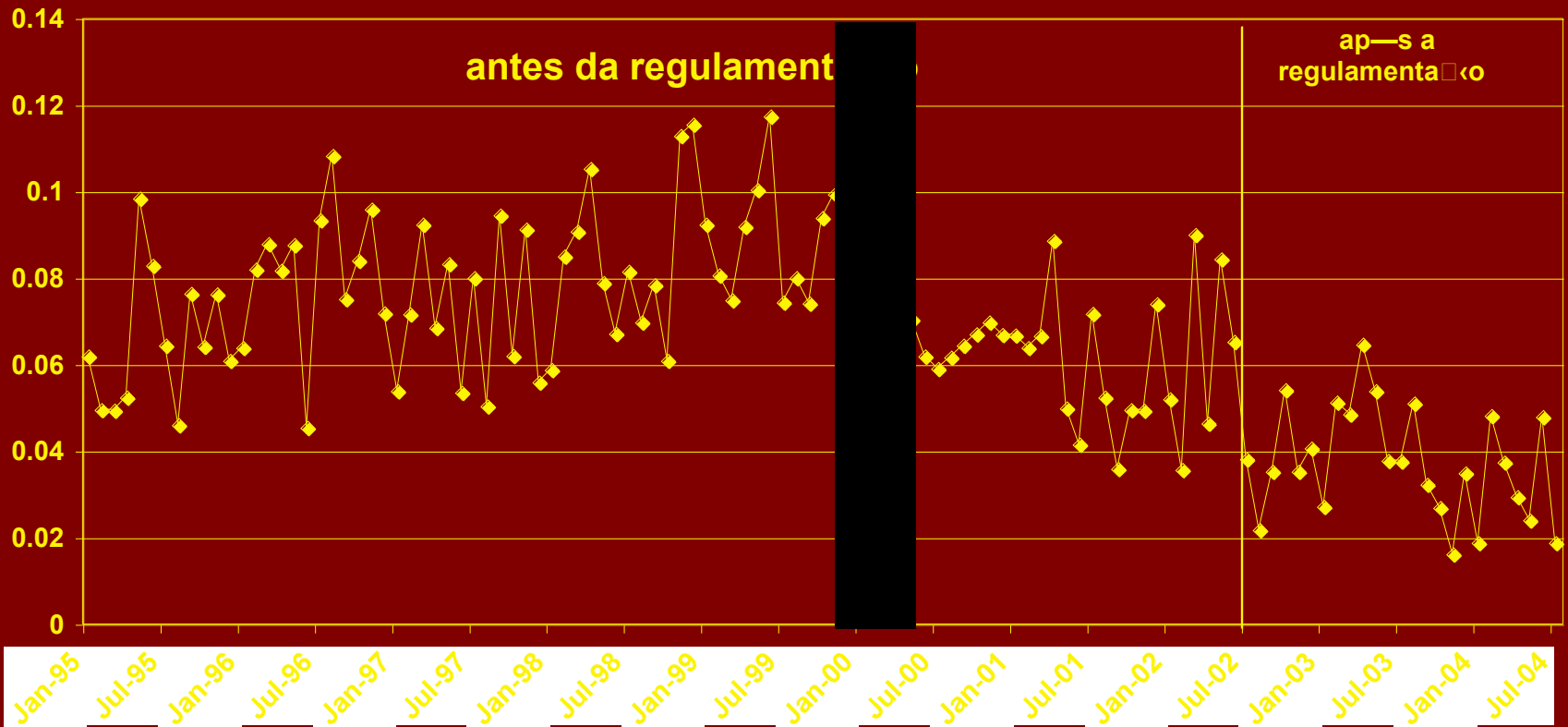
Medidas Propostas que contam com Apoios Relevantes

- ✓ idade mínima para o consumo
- ✓ campanhas de esclarecimento público
- ✓ programas escolares educacionais
- ✓ limites de concentração máxima de álcool para dirigir (diminuir para pessoas acima de 25 anos, zerar para os de 18 a 25)

Medidas Propostas que Afetam o Mercado das Bebidas Alcoólicas

- ✓ aumento da taxaço (inclusive de forma diferenciada para fermentados e destilados)
- ✓ diminuio da acessibilidade (licenças para pontos de venda, horários de venda, restrição à áreas específicas em supermercados, etc.)
- ✓ proibio de publicidade e patrocínios de eventos esportivos e artísticos-culturais

Diadema: Homicídios por 1000 Residentes



Estimativa de vidas salvas pela medida de redução das horas de venda

- **Número de vidas salvas** **273**
95% IC **208-338**
- **% de redução de homicídios** **46.1%**

Principais Protagonistas na Arena

- ✓ Interesses Comerciais
- ✓ Mídia
- ✓ Comunidade Científica
- ✓ Interesse Público de Grupos e ONGs
- ✓ Opinião Pública
- ✓ Governos
- ✓ Coalizações

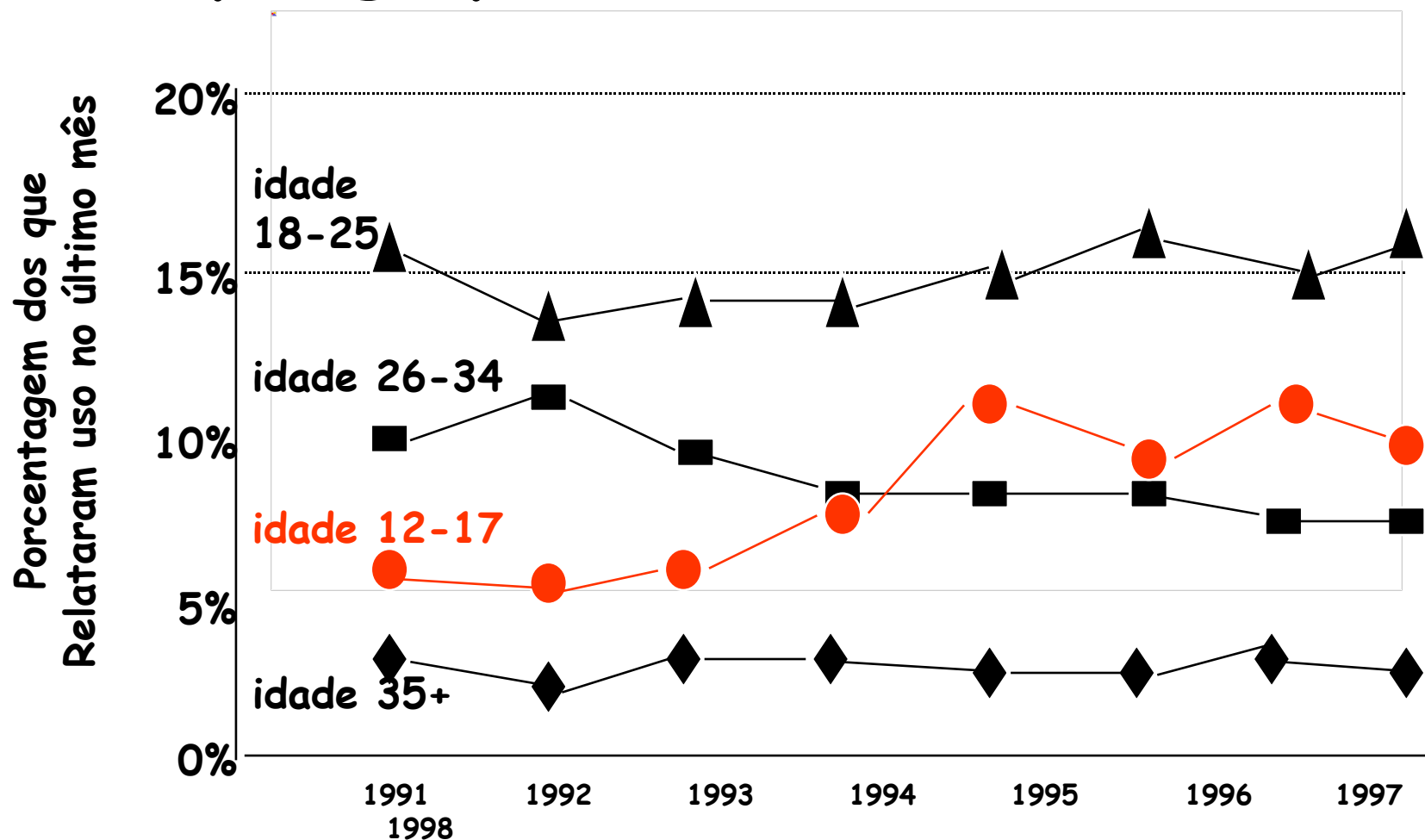
Nossos desafios

- ✓ Reconhecer que os determinantes na arena são, como sempre, principalmente econômicos
- ✓ Geração de dados econômicos.
- ✓ Articulação com interesses econômicos contrariados, por ex., seguradoras de saúde, de automóveis, etc.
- ✓ Elaboração de uma agenda mínima, sem grandes conflitos

Medidas para Redução de Demanda: os programas em escola

- 1) Devem perpassar todos os anos escolares e centrar-se na valorização da vida e não no "combate às drogas"
- 2) Devem ser implementados pelo Professor em sala de aula, em seu cotidiano
- 3) Devem ser hábeis para atrair a presença dos pais na escola

Porcentagem de moradores, nos EUA, que reportaram uso de drogas ilícitas no último mês, por grupo etário, 1991-1998



Fatores de Proteção contra o Envolvimento com Drogas

- estabilidade do ambiente familiar e social
- alto grau de motivação
- forte vínculo pais-filho(a)
- disciplina e monitoramento constante por parte dos pais
- vínculo com instituições sociais(igreja, grupo de jovens, etc)
- amigos que não usem drogas
- campanhas anti-drogas

Resumo

- 1) Álcool não é um produto qualquer e seu uso por adolescentes precede o de outras drogas
- 2) Taxação é eficaz desde que não exceda o limite fomentador de produção clandestina
- 3) É possível controlar a disponibilidade da venda das bebidas alcoólicas e seu controle tem baixo custo
- 4) Licença para pontos de venda é eficaz
- 5) Álcool é o principal agente em acidentes de trânsito e violência
- 6) Certeza de punição diminui consumo no volante
- 7) Proibição da publicidade baixa consumo a médio e longo prazo

E se vocês acharem tudo isso muito difícil, lembrem-se do que diz Mencken:

Para todo problema complexo existe uma solução simples...

e errada !!!

Quem faz pode errar, quem não faz já errou.

Muito obrigado